|  |  |
| --- | --- |
| **BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG** | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH** |
| **\*\*\*** |  |
| Số:2395 -CV/TWĐTN-TNNT *“V/v hướng dẫn triển khai* *một số nội dung phong trào Tuổi trẻ chung tay* *xây dựng nông thôn mới năm 2019”* | *Hà Nội, ngày 15 tháng3 năm 2019* |

***Kính gửi*: Ban Thường vụ các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc**

Thực hiện Chương trình công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi năm 2019; nhằm định hướng các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc triển khai đồng bộ, thống nhất Đề án *“Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tham gia xây dựng nông thôn mới”* và Phong trào *“Tuổi trẻ chung tay xây dựng nông thôn mới”*, đảm bảo đạt được các chỉ tiêu đề ra,Ban Bí thư Trung ương Đoànhướng dẫn triển khai một số nội dung trong phong trào *“Tuổi trẻ chung tay xây dựng nông thôn mới”* năm 2019, gồm:

1. Triển khai chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)

2. Xây dựng cảnh quan môi trường nông thôn

3. Xây dựng Câu lạc bộ thanh niên làm kinh tế

4. Tổ chức các đội trí thức trẻ tình nguyện xây dựng nông thôn mới

*(Nội dung hướng dẫn cụ thể gửi kèm theo Công văn)*

Ban Bí thư Trung ương Đoàn đề nghị các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc nghiên cứu, triển khai sáng tạo, thiết thực, hiệu quả, phát huy được sự sáng tạo của thanh niên, phù hợp với sự chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền và thực tiễn tại địa phương, đơn vị.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **TL. BAN BÍ THƯ TRUNG ƯƠNG ĐOÀN**  CHÁNH VĂN PHÒNG |
| **Nơi nhận:**  - TT BBT TW Đoàn (để báo cáo);  - Các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc;  - Lưu VP, TNNT. | *(đã ký)*  **Nguyễn Bình Minh** |

**HƯỚNG DẪN**

**Triển khai một số nội dung Phong trào**

**Tuổi trẻ chung tayxây dựng nông thôn mới năm 2019**

*(Kèm theo Công văn số 2395 -CV/TWĐTN-TNNT ngày 15/3/2019)*

**--------**

**1. Triển khai chương trình Mỗi xã một sản phẩm** **(OCOP)**

***1.1. Tuyên truyền về OCOP***

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP đến đông đảo đoàn viên thanh niên. Nội dung bao gồm: Sự cần thiết; 3 nguyên tắc của OCOP; bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng; nội dung Chương trình OCOP; các chính sách hỗ trợ của Nhà nước; đề xuất ý tưởng sản phẩm, từ đó khởi đầu chu trình OCOP của thanh niên và cộng đồng.

- Các kênh tuyên truyền bao gồm: Các phương tiện truyền thông của Đoàn; tại các hội nghị, hội thảo cấp tỉnh, huyện, xã, thôn (lồng ghép); sinh hoạt Đoàn, Hội...

- Thời gian thực hiện: Trong cả năm.

## ***1.2. Đăng ký - Nhận ý tưởng sản phẩm***

- Sau khi được tuyên truyền, thanh niên khởi đầu tham gia Chương trình OCOP bằng việc đăng ký ý tưởng sản phẩm (theo mẫu) nộp lên cơ quan thường trực OCOP cấp huyện. Từng ý tưởng sản phẩm sẽ được xem xét, lựa chọn các ý tưởng tốt nhất (làm cơ sở để triển khai). Các ý tưởng không được chọn có thể hoàn thiện, nộp lại sau 01 tuần hoặc tham gia cùng thời điểm vào năm sau.

- Thời gian thực hiện: Trong cả năm.

- Nơi nhận: OCOP cấp huyện (thường trực Ban chỉ đạo các chương trình MTQG cấp huyện).

## ***1.3. Nhận kế hoạch kinh doanh***

- Sau khi được tập huấn, chủ nhân các ý tưởng sẽ xây dựng kế hoạch kinh doanh và nộp cho cán bộ OCOP cấp xã, huyện. Kế hoạch kinh doanh không được lựa chọn có thể hoàn thiện, nộp lại hoặc tham gia cùng thời điểm vào năm sau.

- Thời gian thực hiện: Trong cả năm.

## ***1.4. Triển khai kế hoạch kinh doanh***

- Triển khai các kế hoạch kinh doanh được chấp nhận. Trong quá trình triển khai, thanh niên (chủ thể) chủ động thực hiện các nội dung để phát triển sản phẩm theo kế hoạch và đồng thời sẽ nhận được sự tư vấn tại chỗ, kết nối của cán bộ OCOP cấp huyện hoặc tư vấn của Chương trình OCOP, dưới dạng các chuyến thăm và làm việc định kỳ. Tùy mức độ đơn giản hay phức tạp và điều kiện sẵn có, một sản phẩm có thể nhận một hoặc tất cả những hình thức hỗ trợ từ Chương trình OCOP, bao gồm: Hình thành mới hoặc tái cơ cấu các tổ chức kinh tế đã có; huy động vốn; xây dựng và triển khai các Dự án phát triển sản phẩm; tập huấn về nghiên cứu và phát triển sản phẩm; xây dựng và triển khai các đề tài khoa học công nghệ; hợp đồng với các nhà khoa học; tham gia khóa đào tạo “CEO chân đất”; kết nối thị trường; kết nối với các nhà cung ứng đầu vào.

- Các hình thức tổ chức có sự tham gia vốn rộng rãi hơn của cộng đồng, gồm: HTX thanh niên, công ty cổ phần sẽ được ưu tiên hơn các hình thức tổ chức khác như doanh nghiệp tư nhân, công ty TNHH, vv….

- Thời gian thực hiện: Liên tục từ khi kế hoạch kinh doanh được duyệt.

- Cơ quan liên hệ: Cán bộ OCOP cấp huyện, tỉnh hoặc tư vấn OCOP; Sở KHCN (các đề tài KHCN); Sở Y tế (công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm); Sở Nông nghiệp và PTNT (phát triển sản xuất, khuyến nông); Sở Công Thương (xúc tiến thương mại, khuyến công); Sở Lao động - Thương binh - Xã hội (đào tạo); Sở Kế hoạch – Đầu tư (hình thành tổ chức & vốn); Sở Tài chính (vốn); Sở Thông tin – Truyền thông (xúc tiến thương mại); Liên minh HTX (hình thành các HTX); các trường cao đẳng, trung cấp cấp tỉnh (đào tạo).

## ***1.5. Đánh giá và phân hạng sản phẩm***

Các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP bắt buộc tham gia đánh giá/phân hạng tại 02 cấp (cấp huyện, cấp tỉnh), trong đó các sản phẩm đạt từ 03-05 sao ở cấp huyện sẽ tham gia đánh giá ở cấp tỉnh. Các sản phẩm được đánh giá và phân hạng tại các cấp sẽ do Hội đồng đánh giá sản phẩm cấp tương ứng (huyện, tỉnh) thực hiện. Các sản phẩm không được đánh giá cao (01-02 sao) và các sản phẩm đạt 03-04 sao kỳ trước có thể hoàn thiện và dự thi đánh giá và phân hạng vào năm tiếp theo. Các sản phẩm đạt 04-05 sao cấp tỉnh sẽ được đăng ký dự thi đánh giá, phân hạng ở cấp quốc gia theo kế hoạch năm của Chương trình OCOP Quốc gia.

## ***1.6. Xúc tiến thương mại***

- Các sản phẩm dự thi đạt 03 sao trở lên sẽ được hỗ trợ xúc tiến thương mại tại các cấp tương ứng nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm tại thị trường địa phương, tỉnh, quốc gia và quốc tế.

- Thời gian thực hiện: Trong cả năm.

***1.7. Các chính sách liên quan***

- Nghị định số 52/2018/NĐ-CP ngày 12/4/2018 của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn.

- Nghị định số 57/2018/NĐ-CP ngày 17/4/2018 của Chính phủ về cơ chế chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp nông thôn.

- Nghị định số 98/2018/NĐ-CP ngày 05/7/2018 của Chính phủ về Chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

- Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm, giai đoạn 2018-2020.

- Quyết định số[1600/QĐ-TTg](http://thuvienphapluat.vn/phap-luat/tim-van-ban.aspx?keyword=800/Q%C4%90-TTg&area=2&type=0&match=False&vc=True&lan=1) ngày 16/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020; Quyết định số 1760/QĐ-TTg ngày 10/11/2017 của Thủ tướng chính phủ về việc điều chỉnh bổ sung QĐ số 1600/QĐ-TTg ngày 01/08/2014 của Thủ tướng Chính phủ về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020.

- Quyết định số 1722/QĐ-TTg ngày 02/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững, giai đoạn 2016– 2020.

- Nghị định số 58/NĐ-CP ngày 18/04/2018 về bảo hiểm nông nghiệp.

- Quyết định số [461/QĐ-TTg](https://thuvienphapluat.vn/phap-luat/tim-van-ban.aspx?keyword=461/Q%C4%90-TTg&match=True&area=2&lan=1) 2018 ngày 27/4/2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển 15.000 HTX, liên hiệp HTX nông nghiệp hoạt động có hiệu quả đến năm 2020.

- Quyết định số 414/QĐ-TTg ngày 04/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 32/2016/QH ngày 23/11/2016 của Quốc hội về tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả việc thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp.

***1.8. Tổ chức thực hiện:*** Đoàn thanh niên cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai vận động, hỗ trợ thanh niên ở vùng nông thôn khởi nghiệp OCOP.Sinh viên các trường đại học/cao đẳng hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình tham gia OCOP về phát triển sản phẩm, ứng dụng công nghệ trong sản xuất - kinh doanh các sản phẩm OCOP, đào tạo nhân lực, xúc tiến thương mại,... tùy thuộc vào lĩnh vực hoạt động của các trường.

**2. Xây dựng cảnh quan môi trường nông thôn**

***2.1.Xây dựng Tuyến đường thanh niên kiểu mẫu***

- Chiều dài: Tuyến đường có chiều dài tối thiểu 300m, bề rộng tối thiểu 3m, được đổ bê tông hoặc trải nhựa.

- Đường có lề mỗi bên tối thiểu 0,5m; hai bên đường được trồng hoa và cây xanh; có ít nhất 30% chiều dài có hàng rào xanh.

- Tuyến đường được thắp sáng về ban đêm.

- Dọc hai bên tuyến đường có cột cờ và được treo cờ Tổ quốc.

- Tuyến đường thường xuyên được thanh niên vệ sinh sạch sẽ; không bị đọng nước về mùa mưa.

***2.2.Xây dựng Vườn mẫu***

- Ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật: Có hệ thống tưới, tiêu khoa học và ít nhất có áp dụng một trong các ứng dụng tiến bộ khoa học, công nghệ tiên tiến khác vào sản xuất, thu hoạch, bảo quản, chế biến.

- Sản phẩm từ vườn: Sản phẩm hàng hóa đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; giá trị sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm nông nghiệp hàng hóa chủ lực của tỉnh chiếm tỷ lệ tối thiểu 75% tổng giá trị sản phẩm từ vườn.

- Môi trường, cảnh quan: Có tỷ lệ cây xanh trong diện tích đất ở của hộ gia đình chiếm ít nhất 20%; chuồng trại chăn nuôi đảm bảo đúng quy cách kỹ thuật, đảm bảo vệ sinh môi trường (có sử dụng bể biogas hoặc chế phẩm sinh học, đảm bảo vệ sinh môi trường); có hệ thống mương thoát nước thải đảm bảo vệ sinh; chất thải rắn hộ gia đình trước khi tập kết tại điểm thu gom phải được phân loại.

- Thu nhập: Tổng thu nhập tối thiểu từ kinh tế vườn trong một năm (bao gồm các sản phẩm từ trồng trọt, chăn nuôi…) tối thiểu 60 triệu/năm.

***2.3. Xây dựng mô hình xử lý rác thải thành phân hữu cơ***

(Tài liệu email trực tiếp đến các tỉnh, thành đoàn)

**3. Xây dựng Câu lạc bộ thanh niên làm kinh tế**

***3.1. Tên gọi:***“Câu lạc bộ thanh niên làm kinh tế huyện…”.

***3.2. Chức năng, nhiệm vụ***

- Kết nối và phát triển các mô hình kinh tế, thanh niên nhận giải thưởng Lương Định Của, chủ trang trại trẻ, chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ và doanh nhân trên địa bàn cấp huyện; là thành viên của Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố.

- Là cầu nối để các nhà nông trẻ giao lưu, học tập kinh nghiệm, liên kết, hỗ trợ nhau trong sản xuất kinh doanh, giúp thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp; đồng thời, bảo đảm liên kết giữa “3 nhà” trong phát triển kinh tế, xây dựng nông thôn mới.

***3.3. Quy trình thành lập***

- Đoàn cấp huyện tổ chức khảo sát nắm tình hình chủ các mô hình kinh tế, các chủ trang trại trẻ, chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ, doanh nhân trẻ; vận động, lập danh sách các mô hình kinh tế, các chủ trang trại trẻ, chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ, doanh nhân trẻ có nhu cầu tham gia câu lạc bộ.

- Tiến hành lựa chọn nhân sự tham gia Ban Chủ nhiệm câu lạc bộ với số lượng từ 7 - 9 người *(gồm: 01 chủ nhiệm và 02 phó chủ nhiệm, các ủy viên)*, trong đó có 01 phó chủ nhiệm kiêm thư ký Câu lạc bộ là Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam cấp huyện.

***3.4. Ra mắt Câu lạc bộ:***Đoàn cấp huyện chuẩn bị các điều kiện cần thiết và tổ chức ra mắt các Câu lạc bộ thanh niên làm kinh tế.

**4. Tổ chức các đội trí thức trẻ tình nguyện xây dựng nông thôn mới**

***4.1. Thành phần đội hình***

- Giảng viên trẻ, sinh viên xuất sắc các trường đại học, cao đẳng chuyên ngành nông - lâm - ngư nghiệp;

- Cán bộ, đoàn viên đang công tác tại các sở, ngành các địa phương;

- Đội ngũ du học sinh có chuyên môn về nông nghiệp.

***4.2. Nội dung hoạt động***

- Chuyển giao tiến bộ khoa học kĩ thuật mới, mô hình mới vào sản xuất nông, lâm, ngư nghiệp, xây dựng nông thôn mới cho đoàn viên, thanh niên và bà con nhân dân tại các địa phương.

- Hướng dẫn người dân phân loại, xử lý rác thải; xây dựng mô hình xử lý rác thải thành phân bón hữu cơ.

- Nghiên cứu, khảo sát, đánh giá hiệu quả của các mô hình triển khai những năm trước đây (từ 2015 – 2018), từ đó có giải pháp giúp đỡ người dân.

- Áp dụng các kết quả nghiên cứu thực tiễn của các đề án, đề tài khoa học vào thực tế thông qua các hình thức tập huấnchuyển giao khoa học, kỹ thuật, công nghệ, làm mô hình tại địa phương.

- Tổ chức các hoạt động tình nguyện hỗ trợ địa bàn khó khăn xây dựng kết cấu hạ tầng, làm đẹp cảnh quan môi trường nông thôn.

***4.3. Phương thức triển khai***

- Khảo sát nhu cầu của địa phương về các vấn đề xây dựng nông thôn mới; lập bảng theo các nhóm lĩnh vực.

- Kết nối giữa nhu cầu địa phương với các tổ chức, cá nhân và các đội hình tình nguyện.

***4.4. Địa bàn:*** Ưu tiên những địa bàn khó khăn.